Año 1, Número 2 - Septiembre 2020

descubre LAC

producciones



¿Cómo transformar a América Latina?

Los retos que la pandemia trae sobre el contiente

El paradigma de la automatización en los sectores tradicionales - 4

MOVII: Apoyando al colombiano de a pie - 10

Los 8 mitos de la telepresencia No le temas, acepta el cambio - 13

¿Cada cuánto te equivocas? Aprópiate de tus errores - 16

En esta
Edición

3 **Editorial**
Palabras de nuestro CEO

4 **El paradigma de la robotización**
en los sectores tradicionales

7 **Los retos de Recursos Humanos**
y la digitalización en Latinoamérica

10 **MOVII: Apoyando al colombiano de a pie**
Tuvimos una amena conversación con Hernando Rubio, CEO de esta prominente fintech.

13 **Los 8 mitos de la telepresencia**
A pesar de ser una metodología viable, aún persisten mitos sobre su uso.

15 **Emprendedores en cuarentena**
Conoce a quienes ponen su grano de arena para cambiar al mundo.

16 **¿Cada cuánto te equivocas?**
Aprópiate de tus errores y sácales el mayor provecho posible

Directorio

Nelson Rolando Ochoa Blanco
CEO y Editor
nochoa@lncproducciones.com

Karine Johana Soto Mantilla
COO y Directora de Marketing
ksoto@lncproducciones.com

Jonathan Marcano
CTO
jamarcano@lncproducciones.com

Scarlet Joselín Sánchez
CDO
sjsanchez@lncproducciones.com



La eterna resistencia al cambio

La eterna lucha que atraviesa el cambio para ser recibido en la población ha sido una constante en la evolución humana, desde el primer hombre que dominó el fuego, hasta las nuevas tecnologías que vienen a cambiar nuestro estilo de vida.

Es precisamente este ultimo factor el que más se evidencia en Latinoamérica donde, las nuevas tecnologías han presentado especial resistencia, aún en los tiempos actuales marcados por la pandemia del COVID-19.

Podemos ver hoy en día muchas empresas protestando por no poder mandar a sus empleados a la oficina, alegando que sus negocios están al borde del colapso, y si bien es cierto que la recesión mundial nos ha afectado en todos los sectores, existen alternativas digitales que permitirían a muchas empresas el retomar las actividades (e incluso, crecer) sin implicar esto costos elevados.

Acompáñanos en esta edición a conocer las consideraciones culturales y tecnológicas que permitirían realizar este cambio beneficioso para todos.

Nelson Ochoa
CEO LNC Producciones

El paradigma de la robotización en los sectores tradicionales

Durante años la economía mundial (y en especial la latinoamericana) siempre ha presentado una especial resistencia al cambio cuando del campo de la tecnología se trata. Estamos presenciando una nueva era, en la que los robots y los computadores ya son los protagonistas de cada vez más actividades rutinarias, sustituyendo el trabajo físico, de manera mucho más eficiente que los seres humanos, lo cual, apoyado en la situación económica y de salud actual ocasionada por el COVID19, ha acelerado la automatización de los procesos de producción en todo el mundo.

Muchos puestos de trabajo están siendo reemplazado por máquinas que los realizan de manera más eficiente, y muchas plazas laborales están siendo transformadas para adaptarse al home office, aún así, en Latinoamérica muchas empresas siguen reclamando el estar "al borde del colapso" por no poder mandar a sus empleados a sus oficinas.

Aunque muchos vean esta nueva era como una amenaza, la automatización de gran parte de las actividades incrementará los niveles de productividad, reduciendo en gran medida los errores del factor humano y mejorando tanto la calidad como la velocidad de entrega de los productos finales, alcanzando niveles más allá de la capacidad humana.

Como ha quedado reflejado a lo largo de la historia con las diferentes revoluciones industriales, los avances tecnológicos han supuesto un mayor grado de productividad y repercutiendo en mejoras en el bienestar de una sociedad, lo que se ha traducido en un menor número de horas trabajadas anualmente. De hecho, Alemania, Holanda, Noruega y Dinamarca z-países de alta productividad- se encuentran entre los países de la OCDE emplean un menor número de horas trabajadas a lo largo del año.

Más que una sofisticación propia de los países altamente tecnológicos, la robótica está presente en nuestra vida cotidiana en un sinfín de procesos y



actividades que realizamos de manera automatizada. Además de la operación y manipulación de sistemas multifuncionales, los robots tienen la capacidad de aprender, programar y generar información para la toma de decisiones.

Robótica industrial en el sector alimentario y agrícola

Los cobots o robots colaborativos han revolucionado la industria alimentaria, principalmente porque han logrado un aumento de la productividad y una mejora de la eficacia de los procesos que ha abierto nuevas posibilidades en el sector. hablar de automatización agrícola o de automatización en la industria alimentaria es posible y, sobre todo, capaz de cubrir los estándares de productividad y calidad necesarias en estas actividades de primera necesidad.

Ventajas del uso de la robótica en la industria alimentaria y agrícola

Productividad y eficiencia

Un robot colaborativo programado para la alimentación y actividad agrícola garantiza un rendimiento constante, una productividad óptima y una fácil adaptación a las tareas o velocidad de trabajo que sea necesaria.

Seguridad e higiene

La automatización agrícola ofrece una nueva forma de trabajar a los operarios, de manera que las tareas más repetitivas o pesadas -como puede ser el empaquetado o traslado de mercancía- son realizados por robots inteligentes que realizan las tareas de forma más segura, además de actuar en un entorno que facilita que la plantilla interactúe con las máquinas sin ningún tipo de riesgo.

Mejor aprovechamiento de los recursos

Por una parte, la tecnología robótica actúa con mayor precisión, por lo que hace un uso más efectivo de todos los productos empleados en la industria alimentaria. Por otro lado, en tareas como de empaquetado, consigue una mejor gestión de todos los recursos necesarios para realizar los procesos, por lo que en conjunto se consigue un ahorro relevante en materiales, y con ello, un mejor uso de todo tipo de recursos y menor creación de desechos y materiales sobrantes.

La robotización de la construcción

El principal reto de la robotización de la construcción sigue siendo la integración de la robótica desde el entorno controlado de una fábrica hasta un entorno cambiante como es el de las actividades de construcción. El potencial del robot es su capacidad de llevar a cabo trabajos más allá de la mera operación manual, pero también más allá de la repetición industrial y de su control directo mediante datos digitales. Los robots son cada vez más autónomos y pueden ejecutar más funciones y tareas, por lo que se reduce el tiempo de espera para que se puedan utilizar en la construcción.

La rapidez y la precisión de un robot pueden aumentar notablemente la productividad en una obra. El reto es, sin duda, la capacidad de programarlo para realizar las tareas adecuadas de forma eficiente. Además del beneficio en el ámbito de la productividad también se reducirá la siniestralidad de los trabajadores, al realizar los robots parte de los trabajos que entrañen más riesgos laborales.

La robótica puede transformar completamente la construcción tal como la entendemos hoy en día. El impacto de la tecnología en la construcción puede influir no solo en los procesos de trabajo, sino también en la arquitectura, la ingeniería y la creatividad en el diseño de nuevos entornos. En la actualidad, la robótica genera cientos de aplicaciones en la industria de la construcción, entre las más destacadas se encuentran:

Movimientos de tierra

Por la propia naturaleza de esta primera fase de la construcción, existen un mayor número de imprevistos. La mayor parte de ellos están relacionados con la seguridad de las personas. En este sentido, los robots son clave para facilitar estas actuaciones ya que pueden aumentar la seguridad de varias formas, por ejemplo, automatizando tareas de limpieza de desechos y de movimiento de tierras o gestionando materiales de alto riesgo.

Pavimentación

El recubrimiento del suelo con pavimento puede realizarse con diversos materiales y en distintos espacios. En este caso, es necesario que los recursos se adapten a las condiciones de la obra, consiguiendo un ahorro en costes y una mayor efectividad en resultados. Entre los usos más comunes de la robótica en esta fase, destacan la identificación de datos a través de radares, lectura de áreas y modelado 3D. Además, existen robots diseñados específicamente para la pavimentaciónde caminos con los cuales se automatizan sus principales procesos.

Gestión de proyectos y demolición

Por último, la robótica ha generado sus propias soluciones. Por ejemplo, los drones o los robots de demolición. En el caso de los primeros, tienen la capacidad de gestionar proyectos y cientos de empresas lo utilizan en sus obras para diversas acciones que van desde el modelado 3D hasta la detección de espacios. En el caso de los robots, éstos permiten un ahorro en tiempo y coste en las obras al ser capaces de desmantelar estructuras en tiempo récord.

Cada vez son más las entidades que apuestan por la robótica para el crecimiento del sector. De acuerdo con el informe “Robot Assistants and Structure, Finishing, and Infrastructure Robots: Global Market Analysis and Forecasts” de Tractica se prevé que para 2025 habrá 7.000 modelos de robots orientados a la industria de la construcción. Asimismo, se identifican prometedoras investigaciones, entre ellas la Asociación de Builtworlds con FMI Corporation para encontrar nuevas perspectivas de aplicación de la robótica y potenciales modelos de negocio en el sector.



Nelson Rolando Ochoa Blanco
CEO - LNC Producciones


Conozca la primera suite de aplicaciones
para operaciones en taladro y maximice
su productividad y procesos
hydraulics
Hidráulica de Perforación
Fluidos
Bitácora de operaciones
www.lncproducciones.com/hydraulics

Los retos de Recursos Humanos y la digitalización en Latinoamérica

Cuando en mayo del 2019 fui invitado a dar una conferencia sobre "El rol del directivo de recursos humanos en tiempos de digitalización", el evento más grande e importante que en el Perú se realiza sobre tendencias en gestión de talentos, jamás puede ni siquiera haber imaginado que una pandemia de tan extensas proporciones se propagaría en todo el planeta en tan breve tiempo, solo diez meses después éramos obligados a estar en cuarentena y una vez más, a reinventarnos.

A consecuencia de la pandemia y como una vía para subsistir, muchos sectores se vieron forzados a acelerar el proceso de digitalización, en este artículo quiero referirme a Recursos Humanos en su proceso de transformación Digital y los retos que presenta en Latinoamérica.

COVID19 una amenaza que nos obligó a acelerar el proceso de digitalización

Si algo bueno trajo el COVID19 fue crearnos la urgente necesidad de digitalizarnos tanto como fuera posible a fin de mantener las operaciones y cubrir algunas de nuestras necesidades, cumpliendo al mismo tiempo el distanciamiento social requerido. En ese sentido vale destacar la masificación del teletrabajo, la teleducación, y la telesalud entre otros positivos resultados de este cambio. Pero ¿cuáles son los retos que hemos tenido que afrontar para poder avanzar?, veamos:

Primer reto: El Estado del Ecosistema Digital

En primer lugar, debemos saber cómo se encuentra la plataforma digital en Latinoamérica en comparación al resto del mundo. De acuerdo con el informe de la CAF y de Telecemon Advisor Service el cuál cito: "El Estado del Ecosistema Digital de la región América Latina y el Caribe está posicionada en un nivel de desarrollo intermedio respecto a otras regiones del mundo en términos de desarrollo de su ecosistema digital. Con un índice de 49.925 (en una escala de 0 a 100), la región está en una posición más avanzada respecto a África (35.05) y Asia Pacífico (49.16). Sin embargo, pesar de los avances significativos de los últimos 15 años en el desarrollo de su ecosistema digital, América Latina y el Caribe todavía muestra un rezago respecto a Europa Occidental (con un índice de 71.06), América del Norte (80.85), Europa del Este (52.90) y los Estados Árabes agrupados en torno al acrónimo MENA (55.54)." Motivado a estos indicadores, si deseamos avanzar más rápido en la digitalización de procesos, primero el Estado debe hacer una mayor inversión en extender las plataformas de cobertura de internet y conectividad, democratizando más el acceso en regiones donde increíblemente hasta la fecha no hay cobertura o es muy pobre su uso. En segundo lugar, muchos empresarios, acostumbrados a un modelo análogo han limitado su crecimiento y él de su gente por temor o desconocimiento, de ello hablaremos más adelante y finalmente en tercer lugar, las grandes empresas de telecomunicaciones y servicios de internet deben masificar sus ofertas relacionadas con servicios en la nube.

Segundo reto: La Cultura Digital.

En muchas regiones y/o sectores, abruptamente fue introducida la digitalización casi como un acto de supervivencia. Un ejemplo de ello es la hostelería, donde muchas PYMES lo único digital que tenían era su caja registradora, de pronto ese sector se vio forzado a crear ofertas online, menús digitales vía códigos QR y sistemas de Delivery, fue así como tuvieron que reinventarse totalmente para sobrevivir, quienes no lo hicieron desaparecieron o están a punto de desaparecer. Otro ejemplo es el teletrabajo, esta herramienta existe casi desde que fue inventado el internet, se popularizó con las APP y se masificó con la llegada del COVID19. Las videoconferencias, reuniones online, los webinar y similares tuvieron una explosión monumental que en muchos casos colapsó las plataformas de telecomunicación existentes. Cuesta creerlo, pero muchas empresas jamás habían utilizado estas herramientas como parte de sus procesos de comunicación, de formación a distancia y en general de gestión. Pero todo crecimiento abrupto y en algunos casos improvisado trae sus propias

consecuencias y una de ellas ha sido la sobre explotación del empleado, quien debe dedicar muchas más horas de trabajo y en horarios inusuales a lo habitual, motivando a ello, algunos gobiernos están legislando al respecto.

Esta nueva manera de hacer negocios propició el incremento de la cultura digital, ha sensibilizado a los empresarios incrédulos, ha creado nuevos usuarios y mercados, su potencial fue expuesto y los resultados son obvios.

Tercer reto: El Rol del directivo de recursos humanos en el contexto Latinoamericano.

¡Móntate en la ola, Reinvéntate!, estás en el momento más oportuno para potenciar la digitalización de procesos en tu área de gestión, pero el cambio comienza contigo mismo. Eso es lo que en términos generales recomiendo a los directivos de RH. Ahora bien, ¿cómo hacerlo? Hay dos vertientes, primero tu capacidad de liderazgo e influencia en la empresa debe crecer y consolidarse, segundo debes abrazar la cultura de innovación como un medio cotidiano de gestión, no como una moda u obligación. El nuevo Directivo de Recursos Humanos es un profesional que influye en toda la organización y en la toma estratégica de decisiones del negocio, no es alguien que se limita a "gestionar personal", ese debe ser tu norte.

Para ello, en la actualidad existen múltiples formas y herramientas de gestión basadas en digitalización: La Big Data, por ejemplo, te ayuda a descubrir patrones de comportamiento y motivación. En Latinoamérica existen excelentes aplicaciones y soluciones tecnológicas para apoyarte en el proceso; El empleador digital, La analítica en tiempo real, la inteligencia artificial entre otros, te harán potenciarte y diferenciarte como organización, es menester influir en tu empresa para hacer las inversiones adecuadas y reconducir la cultura organizacional hacia un nuevo nivel, donde la experiencia de los trabajadores son un activo para compensarlos, desarrollarlos y retenerlos. La inversión en estas herramientas tecnológicas en Latinoamérica es incipiente a excepción de las grandes empresas y corporaciones.

¿Cómo te autoevalúas en tu rol como Directivo de Recursos Humanos en esta nueva realidad?



MSc. Jesús Maza Torres
Especialista en Gestión de talentos, Innovación y Desarrollo Organizacional.

Crea landing pages exitosas con

Mi Landing Page
by Portal Services

www.milandingpage.com

GRATIS por 15 días



El nuevo sistema de inventario permite al personal de ServiCable S.A.C. optimizar sus procesos, a la vez que [illegible] amigables con el ambiente.

Los negocios digitales ya no son un sueño del futuro...

... ¡ahora son una necesidad!

LNC producciones

SERVICIOS EN LA NUBE

Hosting - Dominios - Correo - APIs - VPS

www.lncproducciones.com/web

MOVII Apoyando al colombiano de a pie

Hernando Rubio es un emprendedor en serie con experiencia en productos tecnológicos para convertirlos en proyectos que impulsan el crecimiento disruptivo. En su trabajo en más de 19 empresas durante los últimos 15 años ha combinado productos innovadores, tecnologías y modelos de negocio en mercados en desarrollo, para crear impactos reales en las regiones.

Como emprendedor, Hernando ha encontrado varios obstáculos y avances. Sin embargo, siempre se ha esforzado por construir grandes empresas, con equipos de alto rendimiento enfocados en desafiar el status quo, siempre teniendo en cuenta el propósito transformador masivo, para acabar con la escasez y cambiar las reglas del sistema financiero, a través del poder de la tecnología.

Dentro de sus ideas innovadoras nació MOVII, Usando tecnología y con una experiencia totalmente digital, trabajando para renovar años y años de un sistema que, en palabras de su equipo, "no piensa en las personas, piensa en números". MOVII es una de las Fintech de más amplio crecimiento en los últimos tiempos en Colombia, ofreciendo una cuenta virtual de fácil acceso, con una aplicación sencilla de utilizar y su propia tarjeta física.

Nos sentamos a conversar con Hernando acerca de la situación que presenta actualmente Colombia y el mundo, donde intercambiamos una buena conversación:

Hernando, ¿cómo ves el proceso de transformación digital del colombiano de a pie?

La transformación digital se está dando en nuestro país al igual que en el resto del mundo, su velocidad depende en gran medida de la conectividad del país. A mayor número de personas conectadas, mayor el grado de penetración digital. Se podría pensar que por no ser una país desarrollado la adopción de la tecnologia de personas de la base de la pirámide sea más lento pero hay números que demuestra que esto no es así, el mejor ejemplo es que en Colombia somos 50 millones de personas y tenemos 39 millones de cuentas de Whatsapp y 35 millones de cuentas en Facebook. Si los pobres no son capaces de adoptar soluciones digitales entonces por qué casi todos tenemos ambas aplicaciones? La respuesta es simple; si las soluciones digitales ofrecen una buena usabilidad y gratuidad estas tendrán crecimiento exponencial. Si por el contrario tenemos que hacer vídeos para explicar cómo adoptar un producto digital o le ponemos barreras de entrada o uso no habrá transformación digital, Las Apps o productos digitales son como los chistes buenos, si uno tiene que explicarse simplemente es malo.

¿Cómo ves el efecto de la pandemia en Colombia?

La pandemia es un tema muy negativo para la sociedad en general, no creo que haya ningún ganador de esta situación que nos tocó vivir. Sin embargo, como en cualquier cambio existen



¿Qué estrategias está tomando MOVII para apoyar la transformación digital?

En MOVII nacimos para que cualquier persona en Colombia pueda pagar o ser pagada digitalmente y que la gente pueda mover su plata como quiera, sin complicaciones. Mira este ejemplo; el gobierno de Colombia (MinTIC) sacó un reporte hace un año en donde decía que a pesar que casi el 65% de las personas ya tienen acceso a Internet,sólo el 5% (2.4 millones) estaba comprando en línea. Eso significa que un 60% de la población Colombiana quiere comprar un producto bueno, bonito y barato por internet pero no puede pagarlo. Eso está muy mal, necesitamos que cuando un nuevo emprendedor saque un producto o servicio y lo ofrezca digitalmente tenga la posibilidad de que 50 millones de Colombianos lo compren, no el 5%. Por eso en MOVII, cuando descargas el app, puedes pedir una tarjeta débito MasterCard y comprar en cualquier comercio físico o digital del mundo, permitir que cualquier Colombiano pueda pagar digitalmente es una obligación para este país.

¿Cuales planes tiene MOVII a futuro, para continuar apoyando y acelerando el proceso de transformación digital de los colombianos?

Seguir innovando para hacer más simples los pagos en el país y permitir la tan anhelada inclusión financiera, no desde la perspectiva de acceso a servicios financieros si no de uso, que las personas decidan mover su plata digitalmente y hagan con ella lo que no pueden hacer con el efectivo. Creo que hay una gran oportunidad en crecer en comercios que acepten pagos digitales pues en Colombia tenemos la peor penetración en este sentido de América Latina. Adicionalmente seguir ofreciendole a nuestros clientes otros servicios financieros que le hagan la vida más fácil a millones que la tienen difícil.

personas que se adaptan a la nueva realidad y ven oportunidades en ella y otras que simplemente se quedan quejándose y rezando para que todo vuelva a ser como antes. En MOVII hemos crecido muchísimo desde el inicio de la pandemia pues la tendencia hacia los pagos digitales que ya venía presentando simplemente se aceleró dramáticamente debido a que a muchos nos tocó quedarnos en casa y así sus pagos debían hacerse digitalmente. Pagar las facturas o recargar el celular desde casa se volvió la norma, comprar online es ahora una necesidad y en MOVII permitimos que cualquier persona sin importar su condición social pueda hacerlo fácilmente y de manera gratuita. Un número impresionante que evidencia este salto hacia la transformación digital son las compras por internet, antes de la pandemia en Colombia representaban el 30% y el restante 70% eran compras físicas. Hoy, está al revés, 70% son compras en línea y 30% físicas, este cambio se dio en solo un par de meses y se suponía iba a pasar en 5 años.



Hernando Rubio es el CEO de MOVII


¿Necesita optimizar sus aplicaciones de reconocimiento e identidad digital?
TotalDetect
Recognition SDK
Nuestro SDK propietario le permitirá maximizar el desempeño de sus aplicaciones de reconocimiento e identidad digital
Fácil de implementar y de configurar, compatible con múltiples lenguajes de programación actuales
www.lncproducciones.com

Los 8 mitos de la telepresencia

A pesar de las claras ventajas que ofrece la telepresencia en términos de ahorro de costos y mayores niveles de colaboración y productividad, se sigue teniendo la creencia de que es una solución sólo al alcance de las compañías más grandes. Para romper con esta falsa creencia, hoy vamos a generar confianza hablando acerca de Los mitos y verdades de la telepresencia.

La telepresencia es sólo para ejecutivos y empresas multinacionales

Y es que hoy en día todavía quedan personas que piensan que la telepresencia solo le funciona a los ejecutivos y las grandes empresas que necesitan coordinar sus operaciones en diferentes países. Si bien es cierto que la videoconferencia y el resto de las herramientas de la telepresencia son muy útiles en estos casos, los independientes y las pequeñas y medianas empresas pueden beneficiarse de los recursos en la nube ya que, además de sus bajos costos y simplicidad de uso, el poder mantener el contacto con proveedores y clientes en estos tiempos de aislamiento garantiza la continuidad de nuestro negocio, ya sea que nuestro interlocutores estén en la misma ciudad o al otro lado del planeta. Esto nos trae algunas ventajas, entre las que podemos mencionar:

- Reducción en los costos de desplazamiento
- Menor pérdida de tiempo, al no tener que movilizarnos desde nuestra oficina hasta la ubicación de nuestro cliente o proveedor y
- Aumento en la productividad, aprovechando el tiempo recuperado

Hay que tener conocimientos avanzados de computación para hacer telepresencia

No hay nada más lejano a la realidad que este mito, ya que las empresas de software se han encargado de ir creando herramientas eficientes y sencillas de utilizar, al punto que hoy en día crear una reunión de videoconferencia es tan sencillo como abrir una página web, hacer clic en un botón, e indicarle a la página web las direcciones de correo de nuestros invitados. También han evolucionado hasta el punto de crear aplicaciones para nuestros móviles, que nos permiten ingresar en nuestras reuniones o realizar nuestras tareas con solo mover nuestros dedos, sin importar el dónde estemos.

En cuanto a las actividades diferentes a las videoconferencias, las empresas de software actualizan constantemente sus herramientas de colaboración para se accesibles desde nuestro celular en todo momento, facilitando la creación y colaboración en los contenidos. Esto es muy útil en entornos de clases virtuales, donde cada vez son más utilizadas por docentes y alumnos.

La telepresencia es muy costosa

Tal como lo mencionamos al principio, este mito es totalmente falso, más aún ahora que las empresas de software están ofreciendo versiones gratuitas de sus herramientas de comunicación y colaboración.

Hoy en día, para poder hacer una videollamada, basta con usar nuestro Telegram, WhatsApp, descargar Google Meet o Zoom; que son algunas de las herramientas de comunicación que permiten suscripción gratuita.

Si lo que necesitamos es realizar nuestras tareas remotas, empresas como Microsoft y Google ofrecen sus herramientas de colaboración como Office 365 y GSuite a todos sus usuarios de Hotmail y Gmail respectivamente, entre las que tenemos procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, anotaciones en pantalla, todo de manera colaborativa, logrando que nuestros compañeros, proveedores y clientes puedan interactuar con nuestros procesos en vivo, maximizando la productividad y evitando el retrabajo de volver a crear los contenidos después de ser revisados.

Esta ventaja también se refleja en el hecho de poder ahorrarnos los costos de arriendo de oficinas y servicios ya que, al estar trabajando cada uno desde nuestras casas, nos podemos ahorrar estos pagos recurrentes, logrando tener los recursos para invertir en mejoras tecnológicas y salariales a nuestros colaboradores.

La telepresencia sólo se puede hacer en salas de reunión

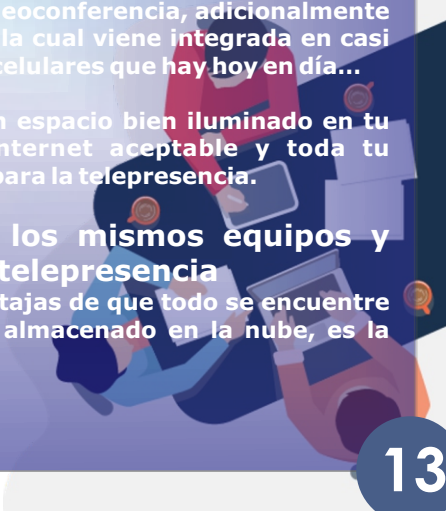
Este es otro mito que hace que las personas le teman a la telepresencia, ya que obviamente no todos tenemos acceso a salas de reuniones ni espacios colaborativos de trabajo, menos con la situación actual del mundo que nos obliga a estar en casa.

Aquí resalta otra ventaja de la telepresencia, que solo necesita de una conexión a internet para se utilizable. Si necesitamos hacer una videoconferencia, adicionalmente necesitamos una cámara, la cual viene integrada en casi todos los computadores y celulares que hay hoy en día...

Así que, si cuentas con un espacio bien iluminado en tu casa, una conexión a internet aceptable y toda tu disposición, ya estás listo para la telepresencia.

Todos deben tener los mismos equipos y sistemas para hacer telepresencia

Una de las principales ventajas de que todo se encuentre hoy en día en Internet y almacenado en la nube, es la interoperabilidad.



La interoperabilidad no es más que la capacidad que tienen las plataformas y sistemas de funcionar sin importar la manera en que accedes a los recursos. Puedes conectarte desde un computador de escritorio, una laptop, una tableta o desde un celular, mientras tengas una conexión a internet disponible, ya puedes hacer telepresencia...

La telepresencia consume demasiado ancho de banda

Tal como lo acabamos de mencionar, el principal requisito que necesitamos cubrir para poder hacer telepresencia es un dispositivo con acceso a Internet... Pero este requerimiento nos genera una nueva duda ¿Acaso necesitamos tener un gran ancho de banda, y muchos gigas de navegación para poder hacer telepresencia?

La respuesta a esta pregunta es NO. Y es que hoy en día, gracias al auge de las telecomunicaciones electrónicas y sistemas de difusión como YouTube o Vimeo, los códecs de compresión de audio y video han evolucionado, permitiéndonos hacer transmisión de datos de muy alta calidad con apenas una fracción de los datos que necesitábamos hace algunos años.

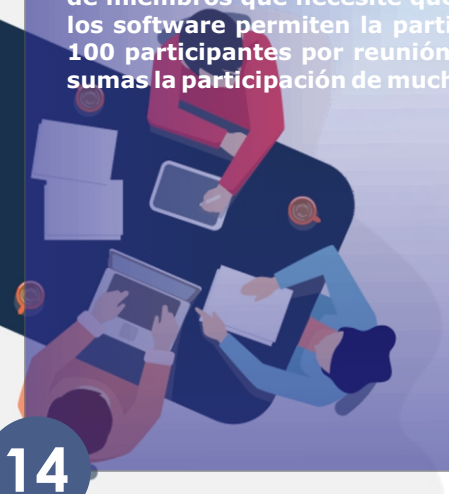
Especialmente, y desde la llegada del estándar de compresión H.264 High profile, o solamente H264, las necesidades de ancho de banda para dar soporte a la telepresencia han disminuido en un 50%. ¿Qué quiere decir todo esto? Que si antes necesitabas una velocidad de conexión de 1mbps para hacer transmisiones de video de calidad estándar, hoy en día solo se requiere la mitad, es decir, 512 kbps para la misma transmisión.

Esto hace posible desplegar y aprovechar la telepresencia de una forma más económica y rentable que, unido a la amplia gama de dispositivos y aplicaciones disponibles, hacen de la telepresencia una opción real y viable para nuestros tiempos.

Las sesiones de videoconferencia deben ser programadas con tiempo

Con reuniones realizables desde la nube, ya no es necesario reservar salas de reuniones anticipadamente, ni realizar pagos por arriendo ni garantías de daños en las mismas como pasaba en las reuniones tradicionales.

Y es que con las videoconferencias, cada participante se conecta desde donde se encuentre, gestionando de su sala virtual de reuniones de manera personalizada, disponiendo de ella cuando la necesite y para la cantidad de miembros que necesite que participen. La mayoría de los software permiten la participación gratuita de hasta 100 participantes por reunión, permitiendo por módicas sumas la participación de muchas más personas.



También ofrecen la posibilidad de hacer videollamadas, logrando la efectividad de las comunicaciones directas que ofrece el teléfono, junto con la ventaja de la comunicación cara a cara, a poder estar frente a frente con nuestros interlocutores. Esto permite a su vez lograr que las videollamadas se conviertan cada vez más, en sustitutas del teléfono.

La telepresencia sólo se usa en entornos laborales

Con todas las ventajas que acabamos de mencionar estarás pensando: "lástima que solamente lo pueda aplicar en mi trabajo" o tal vez "eso solamente funciona para oficinas, no para mi negocio"

Y es que, al estar disponibles gratuitamente, o por por costos muy bajos, para todos; una de las principales ventajas de la telepresencia es el poder ocuparla para casi todos los aspectos de nuestro día a día.

Esta situación mundial ha permitido el poder aplicar la telepresencia en áreas y sectores tan diferentes como:

Educación, por medio de las clases virtuales
Medicina, por medio de las consultas en línea y las videollamadas de control
Manufactureros y deliveries, por medio de poder realizar y agendar los pedidos y las entregas de manera remota
Textiles, por medio de la realidad aumentada, para poder tomar medidas de los clientes sin estar presencialmente juntos
Y muchas otras posibilidades que permite este estilo de vida y de productividad
Ahora que hemos superado juntos estos mitos, podemos llegar a ver las enormes ventajas y beneficios que nos ofrece la telepresencia en nuestras vidas, así que podemos ahora juntos buscar ideas que nos permitan seguir sin detenernos, dedicando nuestro esfuerzo a ser mejores, en lugar de preocuparnos por cómo resolver el no detener nuestro negocio y nuestras vidas.

Los invito a imaginar juntos ese nuevo mundo, en el que casi todas las facetas de nuestro día a día pueden ser llevadas con telepresencia, y a aportar estas ideas para el desarrollo y beneficio de todos como sociedad.



Karine Johana Soto
COO - LNC Producciones

Emprendedores en Cuarentena

En esta ocasión conversamos con Andrés Felipe Martínez, CEO de **Sara y Lela e i Bambini**, emprendimiento colombiano dedicado a la industria textil infantil.

LNC: ¿De dónde proviene el nombre de tu emprendimiento?

AFM: El nombre de nuestro emprendimiento está inspirado por el amor a los niños.

LNC: ¿Cómo surgió la ayuda? ¿Cuánto tiempo llevan en labores?

AFM: La idea surgió hace muchísimo tiempo, pero realmente desde hace dos años se ejecutó el proyecto y podemos decir que es un sueño cumplido gracias a Dios. Es curioso y a la vez divertido porque este emprendimiento cada día me recuerda que cuando uno cree en sí mismo, ni el cielo es el limite (como dice el dicho popular). Otra cosa que también me reconforta que mas allá del tema de indumentaria para los niños, queríamos tener un compromiso social no solo con la infancia, sino con esas mujeres que luchan día a día por sacar sus hijos adelante.

LNC: ¿En qué consiste tu emprendimiento? ¿A qué se dedican mayormente?

AFM: Sara & Lela ha querido rescatar las técnicas tradicionales y ancestrales de confección, es por eso por eso es que nuestros vestidos son hechos a mano por mujeres artesanas que han aprendido de costura artesanales (calado, pata de cabra, nido de avispa)

Estas maravillosas mujeres son capaces de plasmar y transmitir delicadeza en prendas atemporales, perdurables y nostálgicas.

Valorar el oficio de quien trabaja con sus manos requiere de una sensibilidad estética y espiritual, lograda a partir de la contemplación de lo bello y del respeto por los oficios.



La idea de adquirir uno de nuestros vestidos es también para que puedan ser atesorados de generación en generación.

¡Definitivamente apreciamos la costura!

Sara & Lela

e i Bambini

LNC: ¿Cómo les ha afectado la pandemia en sus actividades?

AFM: Nos ha afectado muchísimo, desde nuestros insumos y materias primas y sobre todo que nuestras mujeres cabeza de hogar realicen sus maravillosas confecciones, no hemos podido participar en las ferias que estaban programadas para el primer semestre del año, que aprovechamos como plataformas para darnos a conocer y a la vez generan un impacto positivo para nosotros como emprendedores.

LNC: ¿Cuáles planes y medidas están tomando para seguir adelante?

AFM: Queremos seguir incursionando en el mundo digital, implementar nuestra plataforma web, seguir potencializando las estrategias de marketing en redes sociales que hemos venido manejando a través de Instagram y Facebook, que verdaderamente ha sido nuestro plus para mostrarnos como marca y a través de ellas hemos llegado a más personas, incluso fuera del país.

Gracias a la cuarentena vamos a variar hacia una línea sport chic y de fácil adaptación para los niños en diferentes escenarios; podemos decir que miramos con optimismo esta pandemia que a su vez nos dio luz verde para abrirnos a otra línea de ropa.



¿Cada cuánto te equivocas?

La semana pasada lancé una encuesta por Linkedin con la misma pregunta con la que titulo este artículo y 3 opciones de respuesta. La encuesta tuvo 219 votos y estos fueron los resultados:

Todos los días: 84%
No tan frecuentemente: 14%
Tengo rato sin equivocarme: 2%

Mi idea con esta encuesta era hacer un experimento muy sencillo sobre nuestra concepción del error y la capacidad que tenemos de aceptarlo como parte de nuestro día a día. Como ven, la gran mayoría asumió que cada día se equivocan, sin embargo, un 16% considera que nos es parte de su cotidianidad.

Desde mi punto de vista el error es un gran maestro y no solo eso, es también el motor que nos impulsa a mejorar constantemente. Quienes estamos liderando los esfuerzos de transformación en las organizaciones sabemos la importancia de promover una cultura donde el error (no la negligencia) no sea visto como un sacrilegio, de hecho, nos esforzamos en incentivar el uso de metodologías que nos permiten equivocarnos de manera rápida, fácil y menos costosa, porque entendemos que solo así aprendemos, ajustamos y triunfamos.

"I've failed over and over and over again in my life and that is why I succeed". Michael Jordan

El error es también un recordatorio permanente de estar moviéndonos fuera de nuestra zona de confort. Cuando haces lo mismo todos los días, la probabilidad de error baja y empieza a tender a cero, pero en esa misma proporción tiende nuestro aprendizaje. Así que si no te estás equivocando, es porque estás haciendo lo mismo de siempre y en consecuencia no estás aprendiendo. Si me preguntan, no veo una peor forma de perder el tiempo que esa.

Recuerdo que cuando era niño (seguro muchos de ustedes también lo hacían) pegaba en la puerta del refrigerador las evaluaciones de la escuela en donde tenía la máxima calificación, era mi forma de mostrar mis logros a mis papás y tener "mi trofeo" por el esfuerzo que había hecho, pero aquellos exámenes donde la nota no era buena los guardaba para repasarlo a solas. Unos años más tarde aprendí que eso que hacía era el camino para reconciliarme con el error, de aquellos exámenes que pegué en la nevera no aprendí nada más porque había llegado al tope, sin embargo, de estos donde no salí "bien" aprendí infinito, porque me di el espacio para releerlos, plantear nuevas soluciones, investigar más a profundidad... por eso estoy convencido que el error es un gran maestro.

Mi invitación es a que te apropies de tus errores y le saques el máximo provecho posible, porque lo que sería infinitamente devastador es que te equivoques y decidas no aprender del error. A ese 84% de las personas que contestaron que se equivocan a diario, los felicito, porque seguramente están transitando el incómodo, pero satisfactorio camino del aprendizaje. Al 16% restante los invito a reflexionar si el lugar en el que están hoy les está permitiendo explotar al máximo lo que son capaces de hacer.



Rafael Bello - Vicepresidente de Innovación, Transformación y Experiencia
Banesco S.A. - Panamá

Directorio profesional

Conoce las empresas que están dando el todo por el todo para cambiar al mundo en estos momentos de oportunidad única. ¿Quieres aparecer? Escríbenos a **descubre@lncproducciones.com**

Asesoría desarrollo y gestión de soluciones informáticas, consultoría IT, gestión de activos y control de proyectos

Avenida Carrera 7 #116-50, Edificio FlorMorado, Piso 6, Usaquén, Bogotá D.C. - CO
+57-315-839-5830 - info@lncproducciones.com - **www.lncproducciones.com**

Coaching Gerencial orientado a proveer conocimiento y guías de planeación y actuación a los equipos gerenciales responsables por la transformación digital de la organización.

Edificio Calle 85, Carrera 19A, Bogotá D.C. - CO
+57-321-446-7365 - info@transmedialab.info - www.transmedialab.info

Moda 100% colombiana para colombianos

Avenida Carrera 7 #116-50, Edificio FlorMorado, Piso 6, Usaquén, Bogotá D.C. - CO
+57-300-417-7709 - Monikf881@gmail.com

Tecnologías sostenibles para resolver los retos diarios de las empresas y ciudades inteligentes.

Carrera 22 # 88-06 Piso 2., Bogotá D.C. - CO
+57-317-432-6436 - administrativo@venetto.com.co - www.venetto.com.co

Consultoría gerencial, capacitación profesional e investigación económica para los sectores de banca y petróleo.

11341 NW 42DN Terrace Doral FL 33178 - USA
+58-414-106-4746 - mercadeo@petrobanca.com - www.petrobanca.com

Soluciones de seguridad, auditoría y sistemas que le permitan mejorar y estabilizar la solidez de su negocio.

Av. Venezuela, Edif. Torre América, Piso 9, Of. 906, Bello Monte, Caracas - VE
+58-212-761-8193 - info@kafrega.com - www.kafrega.com

Auditoria Operativa y Financiera, de Sistemas, Desarrollo e innovación de Tecnología, sistemas bancarios, banca móvil, banca por Internet.

Av. Aquilino de la Guardia, Edif. Ocean Business Paza, Piso 12, Of. 1203-07, Panamá - PA
+507-202-1563 - info@callitainc.com - www.callitainc.com

Soluciones y estratégias de tecnología y operaciones, para dar valor al core business.

Carrera 9 #65-60, Bogotá -CO
+57-320-371-7124 - proyectos@compusiteinc.com - www.compusiteinc.com

descubre LAC producciones

La revista digital de tecnologías de la información
innovación, desarrollo, oportunidades
y avances en el desarrollo sostenible
de la industria y del planeta

Descubre más en nuestro sitio web:
https://descubre.lncproducciones.com/

¿Quieres anunciar?
Escribenos a descubre@lncproducciones.com



DISPONIBLE EN Google Play

LAC producciones